

Решением Градостроительного Совета Кольчугинского района от 25 августа 2020 года приняты следующие требования к архитектурному облику нестационарных торговых объектов на территории Кольчугинского района.

**1. НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ОБЪЕКТ: ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН
(площадью до 100 м²)**



2. КИОСК (площадью 9 м²; 12 м²)



3. ТОРГОВО-ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС



ОПИСАНИЕ

Карниз. Основной декоративной деталью является карниз. Он представляет собой набор из трех профилей прямоугольного сечения, консольно-прикрепленных к корпусу НТО.



Остекление. Процент остекления наружных витрин должен составлять 40-50% от общей площади поверхности стен объекта, в зависимости от реализуемой продукции.

Визуальное исполнение остекления не имеет каких - либо ограничений, единственным требованием является соблюдение цветового единства решения переплетов и общего объема.

Название. Название торгового павильона располагается на фризе, крепится непосредственно к его плоскости без дополнительных подложек и плоскостей.

При наличии фирменного стиля или логотипа их необходимо размещать без отрицательного влияния на внешний вид объекта. Максимальная высота букв не должна быть больше 300 мм.

Название НТО должно располагаться на центральной оси объекта и не превышать одну треть длины фриза.

Необходимо использовать плоские буквы из металла или пластика, либо буквы с контражурной подсветкой (лицевая и боковые стороны выполнены из металла, подсветка расположена внутри, за счет чего каждая буква обрамляется световым ореолом. При использовании контражурной подсветки допускается использовать только белый холодный оттенок свечения.













Цветовое решение.

Цветовое решение вывесок должно гармонировать с цветовым решением фасадов.

Цветовое решение нестационарного торгового объекта должно учитывать окружающую окраску зданий и производиться с учетом гармоничного сочетания предложенных цветов.

В предложенном варианте используется наиболее универсальный цвет в изготовлении и эксплуатации.

ПАСПОРТ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ ФАСАДОВ			
НТО В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ			
Деталь	Цвет	Код по каталогу	Название
Корпус		CLASSIC 7035	Светло - серый
		CLASSIC 7004	Сигнальный серый
		CLASSIC 8019	Серо-коричневый
		CLASSIC 7048	Перламутровый мышино-серый
Оконный переплет		CLASSIC 7043	Транспортный серый В
		CLASSIC 9010	Белый
Карниз		CLASSIC 9023	Перламутровый тёмно-серый
		CLASSIC 7032	Галечный серый
Цоколь		CLASSIC 9017	Транспортный черный
		CLASSIC 9011	Графитно - чёрный

Благоустройство территории.

Собственник или арендатор павильона обязан организовать уборку и санитарно-гигиеническую очистку земельного участка, установить возле каждой торговой точки урну, емкостью не менее 10 литров.

Озеленение площадки размещения НТО как элемент благоустройства и ландшафтной организации территории должно носить мобильный характер (посадка растений в специальные передвижные емкости - контейнеры, вазоны и т.п.).

Территорию вблизи объектов НТО рекомендуется выполнять из элементов мощения

Доступность. В соответствии с СП 59.13330.2016 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 все двери в торговые павильоны оборудовать пандусами с уклоном не более 8% в случае невозможности выполнения в полном объеме требований беспрепятственного доступа маломобильных граждан к данным торговым точкам необходима установка кнопок вызова специалистов с табличкой - пиктограммой «инвалид».

