



ДОКЛАД
«Состояние и развитие
конкурентной среды
на рынках товаров и услуг
Владимирской области
в 2019 году»

г. Владимир
2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....	6
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.....	7
2.1. Наличие соглашения по внедрению в субъекте Российской Федерации Стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления.....	7
2.2. Определение уполномоченного органа исполнительно власти по содействию развитию конкуренции в регионе.....	7
2.2.1. Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции.....	8
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.....	8
2.2.3. Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции.....	8
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Владимирской области.....	9
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции во Владимирской области.....	9
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).....	30
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.....	31
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Владимирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	32

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Владимирской области.	32
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	33
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Владимирской области.	34
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Владимирской области.	35
2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.	36
2.5. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.	37
2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.	38
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.	38
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей).	38
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	40
2.7.3. Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий.	41
2.8. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.	41
Раздел 3 Сведения о результате, достигнутом при внедрении Стандарта.	42
СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ.	51

ВВЕДЕНИЕ

Администрация Владимирской области представляет доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области» (далее - Доклад), подготовленный в соответствии с пунктом 48 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции во Владимирской области.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

Цель администрации Владимирской области по данному направлению – формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Основными задачами по развитию конкуренции в регионе являются:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Владимирской области;
- устранение избыточного государственного регулирования;
- оптимизация процедур государственных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства.

Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения поставленных выше цели и задач.

Разработка настоящего Доклада была осуществлена департаментом развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, при участии органов исполнительной власти и структурных подразделений администрации Владимирской области, местных администраций городских округов и муниципальных районов области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды во Владимирской области по результатам опросов субъектов предпринимательства и населения области.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.1 Внедрение Стандарта развития конкуренции во Владимирской области происходит в соответствии с распоряжением администрации Владимирской области от 09.10.2015 № 560-р «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции во Владимирской области» в редакции распоряжения администрации Владимирской области от 08.11.2019 № 944-р, которые приведены в Приложении 1 к настоящему докладу и размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» (<http://drpt.avo.ru>) в разделе «Развитие конкуренции» по адресам:

<https://drpt.avo.ru/documents/33246/158678/R560.pdf>,

<https://drpt.avo.ru/documents/33246/158693/R944.pdf>.

Дополнительно, принято распоряжение Губенатора Владимирской области от 14.02.2020 № 19 –рг «О внедрении на территории Владимирской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

1.2. В органах исполнительной власти Владимирской области, принимающих участие в реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции во Владимирской области, определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурные подразделения, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности. Перечень органов исполнительной власти области и должностных лиц приведены в Приложении 2.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Наличие соглашения по внедрению в субъекте Российской Федерации Стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции уполномоченным органом заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции во Владимирской области со всеми 21 городскими округами и муниципальными районами области. Соглашения размещены на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» по адресу <https://drpt.avо.ru/razvitie-konkurencii>.

Соглашением предусматривается участие органов местного самоуправления в реализации Стандарта развития конкуренции, организация и проведение на территории муниципальных образований мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках, проведение анализа развития конкуренции на рынках муниципальных образований на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию конкуренции на предусмотренных «дорожной картой» товарных рынках области, включение мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы и повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции на территории муниципальных образований.

В 2019 году все муниципальные образования, заключившие Соглашения, приняли участие в проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках области.

2.2 Определение уполномоченного органа исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в регионе.

Распоряжением администрации Владимирской области от 09.10.2015 № 560-р (в редакции распоряжения администрации Владимирской области от 08.11.2019 № 944-р) департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области определен органом исполнительной власти области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в области (Приложение 1).

2.2.1. Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции.

В 2019 году для органов местного самоуправления были проведены 2 обучающих семинара. На мероприятиях были рассмотрены вопросы по развитию конкуренции на рынке розничной торговли, разработки муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции. Информация о семинарах размещена на сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://drpt.avо.ru/razvitie-konkurencii>).

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Распоряжением департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области от 17.12.2018 № 1 «О системе мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» утверждена методика формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусмотрено награждение благодарственными письмами администрации Владимирской области муниципальных образований, занявших первые места в рейтинге. Методика рейтинга и рейтинг размещена на сайте уполномоченного органа в разделе, посвященном развитию конкуренции (<https://drpt.avо.ru/razvitie-konkurencii>).

2.2.3. Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии распоряжением администрации Владимирской области от 09.10.2015 № 560-р (Приложение 1) коллегиальным координационным органом, образованным в целях разработки предложений по реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р., является рабочая группа по содействию развитию конкуренции во Владимирской области. Распоряжение размещено на сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://drpt.avо.ru/razvitie-konkurencii>).

Основными задачами рабочей группы являются выработка предложения по содействию развитию конкуренции во Владимирской области в соответствии со Стандартом и рассмотрение проектов документов в сфере развития конкуренции.

Председателем рабочей группы является первый заместитель Губернатора Владимирской области.

Рабочая группа сформирована из представителей общественных организаций предпринимателей, органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления области, Владимирского областного общественного объединения профсоюзов, Общественной палаты Владимирской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, представителей отделения по Владимирской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу. Состав рабочей группы приведен в Приложении 3.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Владимирской области.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции во Владимирской области.

Рынок услуг дошкольного образования.

В области дошкольное образование обеспечивают 441 дошкольная образовательная организация, в том числе 3 частных дошкольных образовательных организаций и 46 общеобразовательных школ, в структуре которых работают дошкольные группы.

По программам дошкольного образования обучается 72,1 тыс. детей в возрасте от 2 мес. до 8 лет, в т.ч. в частных дошкольных образовательных организациях 0,3 тыс. человек (0,4% от общего числа воспитанников дошкольных образовательных организаций). Все дошкольные образовательные организации, в т.ч. частные образовательные организации образовательную деятельность осуществляют на основании лицензии на реализацию программ дошкольного образования. Проблема общедоступности дошкольного образования решена в 19 муниципальных образованиях области из 21.

В целях расширения доступности дошкольного образования в области проводится работа по расширению частного сектора дошкольного образования. В текущем году департаментом образования администрации области проведены встречи с руководителями частных образовательных организаций дошкольного образования, на которых были рассмотрены вопросы их дальнейшего развития и расширения за счет создания новых мест. Так, в 2019 году в ЧОУ ДО детский сад «Гнездышко», г. Владимир дополнительно создано 2 группы для детей старше 3-х лет.

В 2020-2024 годах в области будут продолжены мероприятия, направленные на расширение частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

В рамках федерального проекта «Создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей, включая достижение 100-процентной доступности (к 2021 году) дошкольного образования для детей до трех лет» национального проекта «Демография» в 2019 году Владимирской области в целях реализации мероприятий по созданию дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных, муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми, на 2020 год выделены средства федерального и областного бюджета в объеме 1 233,8 тыс. руб. на создание не менее 10 мест от 1,5 до 3 лет в частных дошкольных организациях г. Владимира.

Успешная реализация мероприятий позволит обеспечить возможность женщинам, имеющим детей, совмещать трудовую деятельность с семейными обязанностями, в том числе за счет полной доступности дошкольного образования, в том числе для детей в возрасте до трех лет.

В настоящее время сдерживающими факторами развития негосударственного сектора на рынке услуг дошкольного образования является лицензирование образовательной деятельности, высокий уровень затрат, связанных с организацией и содержанием образовательных организаций, а также недостаточный уровень доходов населения Владимирской области.

Рынок услуг общего образования.

В регионе функционируют общеобразовательные организации различной формы собственности: 24 - государственные, 339 - муниципальные (из них 2 - вечерние), 9 - негосударственные. Повышенный уровень образования в муниципальных общеобразовательных организациях обеспечивают 8 гимназий, 7 школ с углублённым изучением отдельных предметов. Кроме того, в 9 общеобразовательных организациях открыты гимназические классы, в 3-лицейские классы, в 2 - классы с углублённым изучением отдельных предметов. Из 9 негосударственных общеобразовательных организаций 6 являются гимназиями.

В целях развития негосударственного сектора на рынке услуг общего образования, а также сохранения и развития существующей системы, повышения удовлетворенности населения данными услугами в области разрабатывается механизм взаимодействия департамента образования администрации области,

государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Владимирской области «Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой», муниципальных методических служб, образовательных организаций с негосударственными общеобразовательными организациями.

Сдерживающим факторам развития негосударственного сектора на рынке услуг общего образования является лицензирование образовательной деятельности. Получение лицензии возможно только при выполнении лицензионных требований, установленных для образовательных организаций. Высокая затратность при реализации программ общего образования и недостаточный уровень доходов населения Владимирской области также не позволяют данному рынку развиваться быстрыми темпами.

Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Владимирской области осуществляют образовательную деятельность 3 негосударственных организации, реализующих программы среднего профессионального образования.

На территории области ежегодно проводится открытый публичный конкурс по установлению организациям, осуществляющим образовательную деятельность, контрольных цифр приема по профессиям и специальностям и (или) укрупненным группам профессий и специальностей для обучения, по образовательным программам среднего профессионального обучения за счет средств областного бюджета.

Конкурс является общедоступным, объявление о проведении конкурса размещается на сайте департамента образования. По результатам конкурса Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организации «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза» (далее - АН ПОО «ВТЭП») распределяются бюджетные места. На 2019/20 - 75 очных, 20 заочных мест, 2020/21 - 75 очных, 25 заочных мест. АН ПОО «ВТЭП» получает денежные средства в форме субсидии из областного бюджета на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией образовательных программ среднего профессионального образования.

На базе АН ПОО «ВТЭП» создан и функционирует специальный центр компетенции и площадка проведения демонстрационного экзамена по компетенции «Предпринимательство». Студенты и преподаватели негосударственных организаций вовлечены в различные областные мероприятия.

Сдерживающим факторам развития негосударственного сектора на рынке услуг среднего профессионального образования является лицензирование образовательной деятельности. Получение лицензии возможно только при выполнении лицензионных требований, установленных для образовательных

организаций. Высокая затратность при реализации программ среднего профессионального образования и недостаточный уровень доходов населения Владимирской области также не позволяют данному рынку развиваться быстрыми темпами.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В регионе функционируют детские загородные оздоровительные организации различной формы собственности: 1 государственное учреждение, 21 организация - муниципальные организации либо лагеря, организованные на базе муниципальных образовательных организаций, 3 - иной формы собственности.

Конкурентная среда в сфере услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется доминированием организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности. В целях развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, а также сохранения и развития существующей системы, повышения удовлетворенности населения данными услугами в области реализуются меры поддержки детских оздоровительных организаций путем участия частных организаций в аукционах на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей, оказания методической помощи в создании современных организаций отдыха и оздоровления, участия данных организаций в областном смотре-конкурсе «Лучший загородный оздоровительный лагерь».

Основными барьерами для входа на рынок услуг детского отдыха и оздоровления являются следующие проблемы: высокая финансовая затратность на содержание и оказание услуг в загородных оздоровительных лагерях, высокие требования к загородным оздоровительным лагерям со стороны надзорных служб, отсутствие прибыли.

Рынок медицинских услуг.

По состоянию на 01.01.2020 года количество хозяйствующих субъектов, занимающихся медицинской деятельностью на территории Владимирской области – 958 организаций, в том числе 663 организаций частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

В настоящее время в области идет поступательный процесс развития партнёрства государства и частного бизнеса. Одной из таких форм является участие частных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования (далее - ОМС). В 2018 году в реестр медицинских организаций для осуществления деятельности в сфере обязательного медицинского страхования включено 43 частные медицинские организации, в 2019 году - 44 частные медицинские организации.

В соответствии с постановлением администрации Владимирской области от 24.12.2019 № 922 «О программе государственных гарантий бесплатного оказания населению Владимирской области медицинской помощи на 2020 год и на

плановый период 2021 и 2022 годов», оказание медицинской помощи населению Владимирской области в 2020 году осуществляют 133 медицинские организации, из них 83 - государственной системы здравоохранения и 46 - частной системы здравоохранения.

Анализируя структуру видов работ (услуг), осуществляемых частными медицинскими организациями в сфере здравоохранения можно выделить наиболее востребованные направления:

- доврачебная медико-санитарная помощь в амбулаторных условиях (стоматология, сестринское дело (забор анализов), медицинский массаж);

- первичная специализированная врачебная помощь в амбулаторных условиях (стоматология, косметология, акушерство и гинекология (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий), офтальмология, ультразвуковая диагностика);

- проведение медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и медицинских экспертиз (медицинским осмотрам (предварительным, периодическим), медицинское освидетельствование на наличие медицинских противопоказаний к управлению транспортным средством, медицинское освидетельствование на наличие медицинских противопоказаний к владению оружием).

Медицинская деятельность на территории Российской Федерации может осуществляться только при наличии соответствующей лицензии (Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» - далее Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ).

Департамент на территории области осуществляет переданные государственные полномочия по лицензированию отдельных видов деятельности, а именно: по лицензированию медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук) (статья 15 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»).

Необходимо отметить, что в соответствии со статьей 37 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» с 01.01.2013 г. медицинская помощь организуется и оказывается в соответствии с порядками оказания медицинской помощи, обязательными для исполнения на территории Российской Федерации.

В настоящее время существует ряд порядков оказания медицинской помощи, в соответствии с которыми оказание определенных медицинских услуг возможно только в государственных и муниципальных медицинских организациях. Так например, согласно приказа Минздрава России от 15.06.2015

№ 344н обследование врачом-психиатром и врачом-психиатром-наркологом в рамках медицинского освидетельствования на наличие медицинских противопоказаний к управлению транспортным средством осуществляется в специализированных медицинских организациях государственной или муниципальной системы здравоохранения по месту жительства либо месту пребывания водителя транспортного средства (кандидата в водители транспортного средства), проходящего медицинское освидетельствование.

Аналогичное требование закреплено приказом Минздрава России от 30.06.2016 № 441н «О порядке проведения медицинского освидетельствования на наличие медицинских противопоказаний к владению оружием и химико-токсикологических исследований наличия в организме человека наркотических средств, психотропных веществ и их метаболитов».

Таким образом, требования законодательства регламентируют оказание определенных медицинских услуг только государственными и муниципальными медицинскими организациями, что не дает возможности частным медицинским организациям проводить отдельные медицинские исследования и освидетельствования.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Во Владимирской области функционирует 303 лицензированные аптечные организации, из которых 12 подведомственны медицинским организациям государственной системы здравоохранения области, а 291 являются аптечными организациями частной формы собственности, которым принадлежат 977 точек продаж на территории области.

Проблемным вопросом является открытие аптечных пунктов на территории отдаленных населенных пунктов, в которых отсутствуют ФАПы, амбулатории и аптеки, однако, в большинстве случаев, данные предложения частными организациями не поддерживаются по причине экономической невыгодности.

Рынок социальных услуг.

Во Владимирской области в информационную систему «Реестр поставщиков социальных услуг» включены 14 негосударственных (немуниципальных) поставщиков (в т.ч. 6 – СОНКО), предоставляющие:

- социальные услуги на дому – 6;
- социальное обслуживание в полустационарной форме – 2;
- стационарное социальное обслуживание – 3;
- социальные услуги в различных формах – 3.

Предоставлены субсидии за счет средств областного бюджета 5 негосударственным поставщикам социальных услуг и 4 общественным организациям на компенсацию расходов по предоставлению социальных услуг

населению и организацию мероприятий по работе с целевыми социально незащищенными группами населения соответственно.

По результатам ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды на рынке социальных услуг не выявлено административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции.

Вместе с тем, для более широкого привлечения негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг следует усилить информированность потенциальных поставщиков социальных услуг об условиях входа на рынок.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

В 2019 году доля субъектов частной формы собственности на рынке производства и отпуска тепловой энергии на территории Владимирской области составила 68,5 %.

Тарифное регулирование в сфере теплоснабжения в 2019 году осуществлялось в отношении 118 теплоснабжающих и теплосетевых организаций. При этом, необходимо отметить, что с 01.01.2019 перешли на нерегулируемое ценообразование в сфере теплоснабжения - 15 организаций.

Специфика рынка теплоснабжения состоит в естественно монопольном положении поставщиков тепла. Это связано с тем, что оказание данных услуг потребителям зависит от расположения тепловых сетей теплоснабжающих или теплосетевых организаций. Потребитель приобретает тепловую энергию только от того поставщика, к сетям которого присоединены теплопотребляющие установки.

Основными проблемами на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) является завышение плановых расходов регулируемыми организациями в сфере теплоснабжения, а также нарушение установленного порядка ценообразования в части применения тарифов.

Указанные проблемы решаются путем проведения экспертизы экономической обоснованности расходов в рамках ежегодного тарифного регулирования, а также осуществлением государственного контроля (надзора) в отношении теплосетевых и теплоснабжающих организаций с целью выявления нарушений установленного порядка ценообразования, ответственность за которые предусмотрена ст. 14.6 КоАП РФ.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Анализ ситуации на рынке услуг по транспортированию ТКО показывает существенные структурные изменения с 01.01.2020, в связи с переходом к оказанию услуг по обращению с ТКО на территории Владимирской области региональными операторами. Транспортирование ТКО осуществляется

самостоятельно региональными операторами или юридическими лицами, имеющими соответствующую лицензию (постановление Правительства РФ от 03.10.2015 № 1062 «О лицензировании деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I - IV классов опасности») и заключившими соответствующие договоры с региональными операторами.

Информация о региональных операторах осуществляющих оказание услуг на территории Владимирской области размещена на сайте департамента природопользования администрации области.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

На территории области реализуется федеральный проект «Формирование комфортной городской среды». В рамках реализации проекта в 2019 г. благоустроено 151 дворовых территорий в 28 муниципальных образованиях и 85 общественных территорий в 61 муниципальном образовании. Объем финансирования мероприятий составил 612,9 млн.руб, в т.ч. 514,5 млн.руб - средства федерального бюджета, 10,5 млн.руб. - средства областного бюджета, 65,1 млн.руб. - средства местного бюджета. В 2020 году в проекте примут участие 31 муниципальное образование, планируется благоустроить 109 дворовых и 39 общественных территорий. На выполнение данных работ предусмотрены средства в размере 553,3 млн.руб., в т.ч. 478,0 млн.руб. средства федерального бюджета, 45,2 млн.руб. – средства областного бюджета, 30,1 млн. руб. – средства местного бюджета.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

На территории Владимирской области в сфере управления многоквартирными домами (далее – МКД) на 10.01.2020 деятельность по управлению осуществляют 157 организаций: из них 144 управляющих организаций частной формы собственности.

Конкуренция на рынке управления МКД на территории региона по состоянию на 01.01.2020 имеет следующие показатели: доля участия управляющих организаций частной формы собственности составляет 91,6 % от всех организаций, осуществляющих указанный вид предпринимательской деятельности во Владимирской области.

Ключевой показатель на исследуемом рынке предпринимательской деятельности выше 80% показателя присутствия организаций частной формы собственности на данном рынке услуг.

Данные показатели свидетельствуют о снижении доли крупных хозяйствующих субъектов, об отсутствии хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. Ни одна из организаций не занимает

преобладающего положения, не оказывает решающее влияние на условия оказания услуг по управлению общим имуществом МКД, что в свою очередь указывает на развитие конкуренции на рынке ЖКХ.

Мониторинг информации об организациях в сфере управления МКД с целью наличия актуальной информации об управляющих организациях проводится инспекцией на постоянной основе.

Информация о реестре лицензий Владимирской области размещена на сайте инспекции <https://gji.avo.ru/reestr-licenzij-i-kvalifikacionnyh-attestatov>. Данный реестр ежемесячно актуализируется с целью получения достоверной информации о лицах, осуществляющих управление МКД.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

На территории Владимирской области поставку сжиженного углеводородного газа в баллонах для бытовых нужд населения осуществляет частная организация ООО «ЮТА - АвтоГаз». Данная организация распоряжениями администрации Владимирской области от 02.11.2018 года № 775-р, 17.01.2020 № 28-р определена уполномоченной газораспределительной организацией на реализацию населению сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд по регулируемой цене.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

В 2019 году на розничном рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на территории Владимирской области осуществляли свою деятельность 3 гарантирующих поставщика электрической энергии и независимых энергосбытовых организаций, осуществляющих покупку электрической энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности.

Форма собственности указанных организаций является частной. Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих куплю-продажу электрической энергии, составляет 100 процентов, что подтверждает конкурентную насыщенность рынка, в связи с этим основным направлением деятельности будет являться мониторинг конкурентной среды с целью отслеживания ключевых показателей данного рынка.

Характерными особенностями розничного рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) является то, что продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют гарантирующие поставщики электроэнергии и энергосбытовые организации. Отличительной особенностью деятельности гарантирующих поставщиков является обязанность заключить договор энергоснабжения (купли-продажи электрической энергии (мощности) с любым обратившимся к нему потребителем, энергопринимающие устройства которого находятся в зоне деятельности гарантирующего поставщика.

Основными проблемами на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) является завышение плановых расходов регулируемыми организациями в сфере электроэнергетики, а также нарушение установленного порядка ценообразования в части применения тарифов.

Указанные проблемы решаются путем проведения экспертизы экономической обоснованности расходов в рамках ежегодного тарифного регулирования, а также осуществлением департаментом государственного контроля (надзора) с целью выявления нарушений установленного порядка ценообразования, ответственность за которые предусмотрена ст. 14.6 КоАП РФ.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Владимирской области в 2019 году осуществляли деятельность 3 организации, производящие электрическую энергию, имеющие частную форму собственности. Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, составляет 100 процентов, в связи с этим основным направлением деятельности будет являться мониторинг конкурентной среды с целью отслеживания ключевых показателей данного рынка.

Основной проблемой является наличие единичных субъектов на территории Владимирской области, производящих электрическую энергию в режиме комбинированной выработки, что не может свидетельствовать о конкурентной насыщенности рынка.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляются 30 органами местного самоуправления. Маршрутная муниципальная сеть состоит из 196 маршрутов городского сообщения и 203 маршрутов пригородного сообщения. Перевозку по указанным маршрутам осуществляют 84 хозяйствующих субъекта, в том числе 54 индивидуальный предприниматель, 20 обществ с ограниченной ответственностью, 9 акционерных обществ и 1 унитарных предприятия. Объем перевозок за 2018 год составил порядка 104 000 тыс. человек.

В целях поддержки перевозчиков, осуществляющих перевозки пассажиров по нерентабельным маршрутам, органам местного самоуправления в 2018 году возмещены убытки в размере 97,6 млн. руб.

Основными проблемами на данном рынке являются: наличие на маршрутах области нелегальных перевозчиков, недостаточное финансирование убыточных маршрутов, износ подвижного состава ввиду большой стоимости новой техники, отсутствие квалифицированного персонала на транспортных предприятиях.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В настоящее время перевозки пассажиров по 79 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, включая 46 маршрутов пригородного сообщения и 33 маршрута междугородного сообщения, осуществляют 43 хозяйствующих субъекта, в том числе 21 индивидуальный предприниматель, 13 обществ с ограниченной ответственностью, 7 акционерных обществ и 2 унитарных предприятия. Из общего количества маршрутов по 39 перевозки осуществляются по регулируемым тарифам, по 40 маршрутам — по нерегулируемым тарифам.

Наибольшее количество автобусов на межмуниципальных маршрутах эксплуатирует группа компаний БигАвтоТранс, представленная ООО«ЕвроТрансВладимир», ООО «ЕвроТрансВладимир плюс» - 16 маршрутов (21%) и 57 автобусов (21%).

В области реализуется комплекс мер по поддержке населения, проживающего в отдаленных населенных пунктах области, включающий в себя организацию их транспортного обслуживания с предоставлением субсидии перевозчикам на возмещение их затрат, связанных с выполнением работ по перевозке по регулируемым тарифам. Так, в 2018 году предоставлены субсидии 5 автотранспортным предприятиям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим перевозки пассажиров на 5 пригородных межмуниципальных нерентабельных маршрутах в размере 4,9 млн. руб.

В соответствии с частью 9 статьи 39 Федерального закона от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Федеральный закон №220-ФЗ), постановлением администрации области от 24.03.2016 № 227 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок» в отношении этих межмуниципальных автобусных маршрутов регулярных перевозок пригородного сообщения установлен срок перехода на контрактную систему - до 01.07.2020 года. В срок до 8 апреля 2016 года всем перевозчикам, выполняющим

транспортную работу на межмуниципальных маршрутах междугородного сообщения департаментом были выданы карты маршрута, в количестве, определенном в реестре маршрутов. По окончании действия временных карт маршрутов по заявлению перевозчиков им выдаются свидетельства об осуществлении регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам сроком на 5 лет (всего выдано 37 свидетельств). Департаментом транспорта и дорожного хозяйства администрации области реализуется комплекс мер по поддержке населения, проживающего в отдаленных населенных пунктах области, включающий в себя организацию их транспортного обслуживания с предоставлением субсидии перевозчикам на возмещение их затрат, связанных с выполнением работ по перевозке по регулируемым тарифам. Так, в 2018 году предоставлены субсидии 5 автотранспортным предприятиям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим перевозки пассажиров на 5 пригородных межмуниципальных нерентабельных маршрутах в размере 4,9 млн. руб.

Проблематика - наличие на маршрутах области нелегальных перевозчиков, не достаточное финансирование убыточных маршрутов, износ подвижного состава ввиду большой стоимости новой техники, отсутствие квалифицированного персонала на транспортных предприятиях.

Имеющиеся нормы и правила федерального законодательства о перевозках позволяют уходить нелегалам от ответственности, а ущерб от их незаконной деятельности по самым скромным оценкам достигает 15% от общего объема годовой выручки предприятий, работающих в правовом поле. Учитывая многочисленные обращения перевозчиков, при областной комиссии по безопасности дорожного движения создана соответствующая межведомственная рабочая группа по пресечению несанкционированных перевозок. Ее работу координирует департамент транспорта и дорожного хозяйства. Кроме этого, аналогичные межведомственные рабочие группы созданы и в муниципальных образованиях области.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Владимирской области.

Количество выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси в период с 2011 года по настоящее время – 11075 шт. Количество действующих разрешений – 3026 шт., полученные 867 индивидуальными предпринимателями и 34 юридическими лицами. Количество заявителей, обратившихся в уполномоченный орган за выдачей разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси – 2318, из них индивидуальные предприниматели - 2242, юридические лица – 76.

Проблематика: неравный доступ перевозчиков такси к отдельным территориям с высоким пассажиропотоком (вокзалы автостанций), вследствие чего завышаются цены и ограничивается конкуренция; наличие нелегальных перевозчиков такси.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

На территории области зарегистрировано порядка 480 тысяч автомобилей. Оборот рынка услуг по ремонту и техобслуживания транспортных средств, машин и оборудования в 1 полугодии 2019 года составлял 1527,6 млн. руб. По отношению к аналогичному периоду 2018 года он вырос на 6,3%.

Рынок характеризуется высокой степенью конкуренции. Уровень административных барьеров в данной сфере незначительный (разрешения, лицензии на оказание услуг по ремонту автотранспортных средств не требуется). На данном рынке действуют 1045 хозяйствующих субъектов, из них 967 субъектов МСП, в том числе 803 индивидуальных предпринимателя. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в указанной сфере деятельности присутствуют во всех городских округах и муниципальных районах. Только 1 предприятие является предприятием с государственным участием. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств в области превышает 99%. Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение оборудования, а также значительными затратами на его содержание и ремонт.

Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

На территории Владимирской области рынок услуг связи характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. По сведениям Управления Роскомнадзора по Владимирской области по состоянию на 1 января 2019 года телематические услуги связи оказывали 82 оператора связи. Государственные предприятия на региональном рынке услуг связи не присутствуют. Услуги по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет» оказывает одно муниципальное предприятие (муниципальное унитарное предприятие округа Муром «Эфир»), имеющее лицензию, действие которой

ограничено территорией муниципального образования, и занимающее незначительную долю рынка.

Услуги мобильного доступа к сети «Интернет» на территории региона оказывали 5 операторов подвижной радиотелефонной связи в сетях стандартов 3G и 4G. Зоны действия указанных сетей операторов «Билайн», «МегаФон», «МТС» и «Теле2» покрывают территории административных центров городских округов и муниципальных районов области. Развитие сетей мобильной связи осуществляется, в основном, за счет совместного использования радиочастот и инфраструктуры.

По сведениям территориального органа Федеральной антимонопольной службы на региональном рынке оказания услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» субъектов естественных монополий нет.

В результате достаточно развитой конкуренции на указанном рынке тарифы на доступ к сети «Интернет», по данным территориального органа Росстата, на протяжении последних лет год к году снижались.

Проблематика:

Рынок услуг связи на территории региона насыщен. Основные усилия операторов связи направлены на сохранение абонентской базы за счет коррекции тарифов и предложения дополнительных сервисов на основе передачи данных.

«Цифровизация» региона все еще остается неоднородной с перевесом в пользу городских территорий. Проблема обеспечения доступа жителей сельской местности к современным услугам связи решается в соответствии с Федеральным законом «О связи» с использованием механизма универсальных услуг связи. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов содействуют организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных для оказания универсальных услуг связи. Универсальные услуги связи на всей территории Российской Федерации оказываются оператором, определяемым Правительством Российской Федерации.

Общая экономическая ситуация не способствует росту расходов населения и организаций на услуги связи.

Так как основные операторы фиксированной и мобильной связи утвердили концепции преобразования в цифровые компании, конкуренция между ними перемещается в область применения информационных технологий. На сетях мобильной связи внедряются платформы для интернета вещей

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

На рынке жилищного строительства строительную деятельность на территории области осуществляют более 60 организаций. Доля организаций с частной формой собственности составляет 80 % от общего числа предприятий.

Одним из факторов, способствующих развитию рынка строительства жилья, является ипотечное жилищное кредитование. Общий объем ипотечных кредитов, выданный кредитными организациями в 2019 году, составил 11 876 кредитов.

В связи с переходом в 2019 году от долевого строительства к проектному финансированию на рынке прогнозируется сокращение неэффективных проектов. Застройщики будут повышать качество и конкурентоспособность своего продукта, что даст дополнительный стимул для развития жилищного строительства.

Ожидается, что реализуемые мероприятия позволят увеличить долю негосударственных и немунципальных организаций на рынке жилищного строительства многоквартирного жилья к декабрю 2022 года до 85 %.

К основным проблемам развития конкуренции в области жилищного строительства относится необходимость существенных затрат на технологическое присоединение объектов к инженерным сетям; недостаточная покупательская способность населения на рынке жилья, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий.

Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства).

В настоящее время конкурентная среда в сфере «Строительство» определяется деятельностью 2645 строительных организаций.

В 2019 году введено в действие 71 здание нежилого назначения общей площадью 107,35 тыс. кв. метров. Построены объекты инженерной инфраструктуры: газовые сети протяженностью 208,6 км, тепловые сети – 0,5 км, сети водоснабжения – 5,5 км, сети водоотведения 0,8 км. В настоящее время конкурентная среда в сфере «Строительство» определяется деятельностью 2748 строительных организаций.

Основными проблемами строительного рынка являются необходимость существенных затрат на технологическое присоединение объектов к инженерным сетям, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, высокий процент коммерческого кредита.

Рынок архитектурно-строительного проектирования.

Во Владимирской области зарегистрировано более 170 субъектов, осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования. Архитектурно-проектный комплекс области обеспечивает потребность капитального строительства в проектных работах.

Доля организаций частной формы собственности составляет 75 %.

Основными проблемами являются отсутствие единых подходов к организации проектно-изыскательской деятельности (отсутствие стадийности проектирования, жесткие требования к наличию разделов проектной документации и др.); недостаточная подготовка кадров в сфере архитектурно-строительного проектирования.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

На территории Владимирской области осуществляют деятельность 424 кадастровых инженера. При этом свыше 90% кадастровых инженеров осуществляют деятельность в организациях, имеющих частную форму собственности.

К проблемам в развитии конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ можно отнести высокую стоимость размещения объявлений в средствах массовой информации для собственников о согласовании границ земельных участков или проектов межевания по землям сельскохозяйственного назначения.

Рынок племенного животноводства.

В настоящее время на территории региона осуществляет племенную деятельность 31 племенная организация:

- разведением крупного рогатого скота пород молочного направления занимаются 25 племенных хозяйств, из которых 14 имеют статус племенных заводов и 11 - племенных репродукторов, в них содержится 29,5 тыс. коров. Доля племенных коров в молочном стаде области оставляет 60,4 процента. В племенных хозяйствах производят более 60% годового объема молока, молочная продуктивность племенных коров превышает среднеобластную почти на 15%. Ежегодно племенными организациями области реализуется около 3 тыс. голов молодняка крупного рогатого скота, более 1,5 млн. суточных подращенных цыплят, 400 тыс. шт. инкубационного яйца и около 30 голов молодняка лошадей.

- два репродуктора II порядка по разведению птицы - Юрьевоцкая бройлерная птицефабрика, Объединение Владзернопродукт яичного направления;

- две организации по сохранению и разведению лошадей владимирской тяжеловозной породы: ООО «Племенной конный завод – Монастырское подворье» и государственное бюджетное учреждение Владимирской области "Государственная заводская конюшня им. В.И. Фомина».

- государственное бюджетное учреждение Владимирской области «Владимирская областная государственная племенная служба», имеющая статус регионального информационно-селекционного центра;

- государственное бюджетное учреждение Владимирской области «Владимирская областная ветеринарная лаборатория», имеющая два

свидетельства: лаборатория селекционного контроля качества молока и лаборатория иммуногенетической экспертизы.

Доля объема реализованных на рынке товаров организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, составляет 100%. В расчет ключевого показателя развития рынка племенного животноводства не включено ГБУ ВО ГЗК им. В.И. Фомина ввиду того, что организацией не осуществляется реализация товаров в натуральном выражении.

Основным барьером входа на рынок племенного животноводства является высокая стоимость племенного поголовья сельскохозяйственных животных.

Реализации мероприятий государственной поддержки племенного животноводства осуществляется в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области, утвержденная постановлением Губернатора Владимирской области от 25.09.2012 № 1065, на основании данной программы департаментом сельского хозяйства и продовольствия администрации Владимирской области (далее - Департамент) осуществляется поддержка сельхозтоваропроизводителей области. Субсидии предоставляются сельхозтоваропроизводителям области на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных, на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных, на приобретение племенного биоматериала.

С целью содействия в реализации племенной продукции (материала) Департаментом в 2019 году разработан и вступил в действие административный регламент исполнения Департаментом государственной услуги по осуществлению функции проведения экспертизы и выдаче племенных свидетельств на племенную продукцию (материал) на территории Владимирской области, утвержденный постановлением департамента сельского хозяйства и продовольствия администрации Владимирской области от 21.11.2019 № 48, который устанавливает порядок предоставления государственной услуги по выдаче племенных сертификатов (свидетельств) на племенную продукцию (материал.)

Для популяризации отрасли племенного животноводства, обмена передовым опытом и рекламы племенных животных ежегодно в регионе проводится областная выставка племенных животных «Владимирские Зори», где выставляются лучшие животные из племенных хозяйств области.

Рынок семеноводства.

На территории области селекцией и семеноводством оригинальных семян занимается ФГБНУ «Верхневолжский ФАНЦ» (ВНИИСХ г. Суздаль и ВНИИОУ п. Вяткино). Четыре государственных сортоиспытательных участка (Муромский,

Вязниковский, Суздальский, Юрьев-Польский ГСУ) обеспечивают ежегодное сортоиспытание сортов и гибридов сельскохозяйственных культур.

Кроме этого, Филиалом ФГБУ «Россельхозцентр по Владимирской области» ведется Реестр аккредитованных семеноводческих хозяйств по:

- зерновым, зернобобовым и масличным культурам – ООО АФ «Крутово» Гороховецкого, ОАО АФ «Заречье» Ковровского, СПК «Спасское» Суздальского, ЗАО Им. Ленина Собинского, СПК (колхоз) «Ополье» и СПК (колхоз) «Красносельское» Юрьев-Польского районов;

- картофелю – ООО «СуздальАгроПром» Камешковского, СПК «Дмитриевы Горы» и ООО «Мелагро» Меленковского районов. В текущем году проводится подготовительная работа по сертификации ИП ГК(Ф)Х Нарышкин А.В. Ковровского района по семеноводству многолетних трав.

Семеноводческие хозяйства производят элитные семена и семена высоких репродукций. Объемы производства элитных семян зерновых культур полностью удовлетворяют потребности хозяйств в качественном семенном материале.

Основными барьерами входа на рынок семеноводства являются: высокая стоимость первичного семенного материала, высокие требования к соблюдению технологий выращивания семенного материала.

В целях содействия развития отрасли семеноводства на территории Владимирской области в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области, утвержденной постановлением Губернатора Владимирской области от 25.09.2012

№ 1065, ежегодно из областного и федерального бюджета предоставляются субсидии на развития производства семенного картофеля, на развитие элитного семеноводства, на возделывание элитных посевов сельскохозяйственных культур, на проведение агротехнологических и агрохимических мероприятий на сортоиспытательных участках, проведение комплекса агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также на повышение плодородия и качества почв, на известкование кислых почв.

Рынок переработки водных биоресурсов.

Владимирская область не относится к числу ведущих рыбоперерабатывающих регионов России. На территории региона согласно статданным зарегистрировано 23 организации, занимающейся переработкой рыбы. Из 16 районных центров только в 9 имеются действующие цеха по переработке рыбы. Производственные мощности данных предприятий не велики и не превышают 12 тонн производства рыбной продукции в смену.

Основными барьерами на рынке переработки водных биоресурсов являются конкуренция со стороны аналогичной продукции других производителей

Владимирской области и соседних регионов, необходимость завоза сырья из других регионов Российской Федерации.

Рынок товарной аквакультуры.

В настоящее время в регионе производством и выращиванием товарной рыбы занимаются 12 сельхозтоваропроизводителей (8 сельхозорганизаций и 4 крестьянских (фермерских) хозяйства). Все хозяйства специализируются на производстве и выращивании карповых объектов аквакультуры в прудах. Из них 2 рыбоводных хозяйства (ООО «Нептун» и АО СП «Нестерово») дополнительно занимаются индустриальной аквакультурой (выращивание форели в садках) и 1 К(Ф)Х – выращиванием осетровых (бестера) в установках замкнутого водоснабжения. Производимая товарная рыба реализуется в продажу в живом виде.

Основными барьерами на рынке товарной аквакультуры является высокая стоимость рыбопосадочного материала.

В настоящее время у сельскохозяйственных товаропроизводителей Владимирской области наблюдается интерес к производству товарной рыбы. В целях ускоренного развития данного направления рыбоводным хозяйствам предоставляется государственная поддержка. Наиболее востребованным видом поддержки является предоставление субсидии за счет средств областного бюджета на возмещение части затрат на производство товарной аквакультуры и рыбопосадочного материала. В 2018 году объем финансирования из областного бюджета составил 6,0 млн. рублей (в 2017 году – 6,184 млн.рублей). В 2019 году объемы господдержки из областного бюджета на указанные цели увеличены до 8,0 млн. рублей. Государственная поддержка предприятий аквакультуры осуществляется в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области, утвержденная постановлением Губернатора Владимирской области от 25.09.2019 № 1065.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

На территории Владимирской области по состоянию на 01.01.2020 г. лицензии на пользование участками недр местного значения (далее - УНМЗ), содержащими общераспространенные полезные ископаемые (далее — ОПИ) с целью разведки и добычи предоставлено 94 организациям на 117 участках недр, в том числе: 92 организациям частной формы собственности предоставлены лицензии по 102 участкам недр. Двум организациям с государственным участием предоставлены лицензии по 15 участкам недр, в том числе ГУП «Владимирское карьероуправление» - 2 лицензии, ГУП «ДСУ-3» - 13 лицензий.

Разработка участков недр осуществляется за счет собственных средств пользователей недр.

Информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения размещена в сети Интернет на сайте департамента природопользования в разделе «открытые данные».

За отчетный 2019 год администрацией области недр в пользование не предоставлялись.

Рынок нефтепродуктов

На территории Владимирской области присутствуют 48 хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию автомобильных бензинов в том числе: на правах собственности 110 АЗС, на правах аренды или иных правах 83 АЗС. При этом следует отметить, что состав участников рынка розничной реализации нефтепродуктов в регионе находится в процессе непрерывных быстропотекающих изменений, связанных с уходом с рынка одних и приходом других хозяйствующих субъектов, а также частой сменой прав собственности или аренды на АЗС.

На территории Владимирской области присутствуют хозяйствующие субъекты, принадлежащие ВИНК: ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», (ПАО «ЛУКОЙЛ»), ООО «Татнефть-АЗС-Запад» (ПАО «Татнефть»), АО «Рязаньнефтепродукт», ООО «Башнефть-Розница», ООО «Аркада» (ПАО НК «Роснефть»), ООО «Газпромнефть-Центр», ООО «ГЭС-Розница» (ПАО «Газпромнефть»), остальные хозяйствующие субъекты являются независимыми.

Вход на рынок розничной реализации автомобильного бензина и дизельного топлива требует определенных капитальных вложений, связанных или со строительством новой АЗС или с приобретением действующей АЗС на правах собственности или аренды, что накладывает определенные экономические и административные ограничения (выделение земельного участка, получение разрешения на строительство и эксплуатацию АЗС) для входа на рынок.

В то же время, количественный анализ динамики числа хозяйствующих субъектов показывает, что уход с рынка некоторых хозяйствующих субъектов сопровождается приходом на рынок эквивалентного числа хозяйствующих субъектов. При этом число функционирующих хозяйствующих субъектов на рынке АЗС практически оставалось неизменным.

Рынок легкой промышленности.

Легкая промышленность Владимирской области представлена текстильным, швейным, кожевенно-обувным производствами и насчитывает более 400 предприятий. В настоящее время большинство предприятий легкой промышленности региона относится к субъектам малого и среднего предпринимательства либо представлены индивидуальными предпринимателями.

В объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг доля предприятий с частной формой собственности составляет 100%.

Одна из самых больших тем для отечественной легкой промышленности, в том числе и для Владимирской области – это высокий уровень контрафактной продукции. На внутреннем рынке доминирует импорт из стран Азии, при этом сам продукт невысокого качества. Предприятия легкой промышленности испытывают дефицит оборотных средств на развитие и модернизацию производства. Проблемами отрасли также являются сырьевая зависимость предприятий от импортных поставок, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности, отсутствие квалифицированных кадров и низкая оплата труда, недостаточная информированность предприятий о получении возможных мер государственной поддержки.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

На территории Владимирской области промышленной переработкой древесины занимаются более 500 организаций. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области в 2018 году объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг собственными силами в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производстве изделий из соломки и материалов для плетения составил 142,1% к уровню 2017 года.

Основной проблемой предприятий лесопромышленного комплекса Владимирской области является поиск потенциальных заказчиков и новых рынков сбыта выпускаемой продукции.

Рынок производства кирпича.

На территории Владимирской области действуют основные 5 предприятий, частной формы собственности, специализирующиеся на производстве кирпича. Доля присутствия на рынке организаций частной формы собственности составляет 100 % от общего количества хозяйствующих субъектов рынка.

В 2019 году на территории области произведено керамического кирпича (неогнеупорного строительного) 248,4 млн. усл.штук, объем выпуска кирпича строительного из цемента, бетона, искусственного камня составил 62,7 млн. усл.штук.

Производители используют сырьевые ресурсы области.

Существует ряд факторов, оказывающих влияние на развитие конкуренции на данном рынке:

- высокие цены на энергоресурсы;
- значительные капиталовложения при организации производства, модернизации;
- спрос на альтернативные строительные материалы.

Рынок производства бетона.

На территории Владимирской области действуют 3 основные предприятия, выпускающие товарный бетон и изделия из бетона. Производство товарного бетона осуществляется в основном для внутреннего потребления.

В 2019 году объем производства предприятиями области товарного бетона составил 221,3 тыс.м³. Доля организаций частной формы собственности составляет 100 %.

Существует ряд факторов, оказывающих влияние на развитие конкуренции на данном рынке:

- высокие цены на энергоресурсы;
- значительные капиталовложения при организации производства, модернизации.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по проведению мониторинга во Владимирской области проведено исследование состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

В ходе анкетирования предпринимателей были получены 234 анкеты от представителей малого, среднего и крупного бизнеса.

92,7 % участников исследования представляют малый и средний бизнес. 3% предприятий, участвующих в исследовании, осуществляют свою деятельность менее 1 года, 26 % - от 1 до 5 лет и 70,1% - более 5 лет.

Для проведения мониторинга удовлетворенности населения региона качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции в 2019 году было проведено массовое анкетирование жителей Владимирской области. Выборка массового опроса составила 1355 чел, что составляет один процент населения Владимирской области, в опросе приняли участие жители 21 муниципального образования области. Среди опрошенных 36% составляли мужчины, 62% - женщины, 2% опрошенных не указали свой пол. В опросе участвовали все возрастные и социальные группы.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

По оценке более половины предпринимателей, административные барьеры на товарных рынках области или отсутствуют (19,2% опрошенных) или они есть, но преодолимы без существенных затрат (35,0%),. 21,4% представителей предпринимательского сообщества считают, что административные барьеры

непреодолимы или для их преодоления потребуется осуществить значительные затраты (22,2 %).

Среди наиболее существенных административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса 59,4% участников опроса отметили высокий уровень налогов, 55,5 % - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Среди барьеров, отмеченных от 14 до 20% респондентов, находятся: сложность / затянутость процедуры получения лицензий (14,1%), сложность получения доступа к земельным участкам (19,6%). 1,6% опрошенных заявили, что в своей деятельности они не испытывают никаких ограничений.

Предприниматели достаточно лояльно относятся к деятельности органов власти. Мнение, что органы власти помогают бизнесу высказали 33,3% опрошенных, 20,5 % опрошенных считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется. Только 6 % предпринимателей считают, что власти мешают бизнесу своими действиями.

В течение последних 3 лет, по оценке 34,6% предпринимателей, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 22,6% предпринимателей считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 10,7% - что административные барьеры отсутствуют, 10,2 % - что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

Оценивая предложения товаров и услуг на товарных рынках, жители региона отмечают недостаток предложений, прежде всего, в сфере детского отдыха и оздоровления (55,6% опрошенных считают поставщиков данной услуги мало или нет совсем), медицинских услуг – 53,1%. Недостаточное количество организаций, предоставляющих услуги, отмечено в сфере дополнительного образования детей, социального обслуживания населения. Около 60% опрошенных считают, что более чем достаточно поставщиков услуг в сфере услуг связи, в том числе доступа в сеть «Интернет» и перевозок пассажиров, а более 85% - в сфере рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами.

Удовлетворённость качеством предоставляемых товаров и услуг населением региона средняя. В целом участники исследования в той или иной степени довольны качеством доступа в сеть «Интернет», услуг перевозок пассажиров, дошкольного образования, дополнительного образования детей

Наиболее проблемными по показателю качества являются рынок медицинских услуг.

Удовлетворённость населения региона ценовой политикой невысока. Особенно высок уровень недовольства стоимостью медицинских услуг и рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами. В целом устраивает жителей области уровень цен на услуги доступа в сеть «Интернет».

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Владимирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По результатам исследования 58,1% опрошенных представителей бизнес-сообщества устраивает доступность информации, 56,4% - понятность, 52,1% - удовлетворены удобством получения информации. Недовольство высказали 10,2%, 12,8% и 15% соответственно. Достаточно большое количество участников опроса затруднились ответить на данный вопрос (31,2%, 30,3% и 32,5% соответственно).

Большинство жителей области удовлетворены качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции в регионе, размещаемой в открытом доступе: 61,4% устраивает доступность информации, 56,8% - понятность, 51,4% - удовлетворены удобством получения информации.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Владимирской области.

Предприниматели в целом скорее удовлетворены сроками получения доступа к услугам естественных монополий и количеством процедур получения доступа.

Сроки получения доступа

Рынки	Удовлетворен/Скорее удовлетворен	Не удовлетворен/Скорее не удовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	38,2%	29,7%
Газоснабжение	31,7%	31,2%
Электроснабжение	36,6%	35,0%
Теплоснабжение	29,7%	30,9%
Телефонная связь	39,0%	30,5%

Количество процедур получения доступа.

Рынки	Удовлетворен/Скорее удовлетворен	Не удовлетворен/Скорее не удовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	31,7%	30,5%
Газоснабжение	28,5%	32,1%
Электроснабжение	36,2%	32,1%
Теплоснабжение	25,6%	30,1%
Телефонная связь	31,7%	30,9%

Следует отметить, что разрыв между положительными и отрицательными отзывами в ряде случаев минимален.

Предприниматели не удовлетворены стоимостью подключения к услугам естественных монополий, кроме телефонной связи.

Стоимость подключения к услугам естественных монополий.

Рынки	Удовлетворен/Скорее удовлетворен	Не удовлетворен/Скорее не удовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	23,2%	36,2%
Газоснабжение	21,1%	38,6%
Электроснабжение	22,4%	43,1%
Теплоснабжение	17,5%	34,6%
Телефонная связь	36,6%	28,9%

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

На 01.01.2020 Владимирская область владеет пакетами акций 18 акционерных обществ и вкладами в уставный капитал 3 обществ с ограниченной ответственностью.

В целях ограничения влияния организаций с государственным участием Владимирской области на условия формирования рыночных отношений предусмотрено снижение числа организаций с государственным участием Владимирской области в результате продажи акций (долей) хозяйственных обществ распоряжением администрации области от 25.12.2017 № 815-р утверждена Программа (прогнозный план) приватизации государственного имущества Владимирской области на 2018-2020 годы (далее – Программа приватизации). В 2019 году распоряжениями администрации Владимирской области от 23.01.2019 № 37-р, от 12.08.2019 № 669-р в Программу приватизации внесены изменения.

Согласно действующей редакции Программы приватизации пакеты следующих 4 акционерных обществ подлежат продаже в 2018-2020 годах:

- ОАО «Гусь-Хрустальное ПАТП» - 100% (находится в стадии банкротства);
- ОАО «Селивановское АТП» - 51%;
- ОАО «Юрьев-Польское АТП» - 51% (находится в стадии банкротства);
- АО АО «Меленковское АТП» - 100%.

В 2018 году выставлялись на аукцион пакеты акций 2 акционерных обществ: ОАО «Селивановское АТП» - 51%, АО «Меленковское АТП» - 100%. Аукционы не состоялись ввиду отсутствия заявок участников.

В 2019 году пакет акций ОАО «Селивановское АТП» (51%) трижды выставлялся на электронный аукцион, которые также не состоялись ввиду отсутствия заявок участников.

Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов приведен в Приложении 4.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Владимирской области.

Во II полугодии 2019 года Банком России проведен опрос среди представителей субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) - юридических лиц с целью оценки в региональном разрезе уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций. Опрос проводился при участии Отделения Владимир с привлечением институтов развития МСП, Торгово-промышленной палаты Владимирской области, региональной кредитной организации. Общее число опрошенных респондентов в Российской Федерации составило 6003 субъекта МСП, в том числе, 72 предприятия, зарегистрированных на территории Владимирской области.

По данным опроса доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворённость («полностью удовлетворён(-а)» или «скорее удовлетворён(а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации составляет 88,2%. 40% опрошенного населения затруднились ответить на вопрос об удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, 30,4% в большей степени удовлетворены деятельностью финансовых организаций, 27,8% большей степени не удовлетворены деятельностью финансовых организаций.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Владимирской области.

Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворённость («полностью удовлетворён(-а)» или «скорее удовлетворён(а)») следующими каналами предоставления финансовых услуг составила:

Количество и удобство расположения банковских отделений:

Полностью удовлетворён/ Скорее удовлетворён – 77,1%,

Скорее не удовлетворён/ Полностью не удовлетворён – 22,9%.

Качество дистанционного обслуживания:

Полностью удовлетворён/ Скорее удовлетворён – 85,5%,

Скорее не удовлетворён/ Полностью не удовлетворён – 8,9%.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Мониторинг средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары, перечень которых утвержден постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530, показывает, что ценовая ситуация на продовольственном рынке Владимирской области в целом соответствует средней по ЦФО.

По состоянию на 09.01.2020 по данным Росстата средние потребительские цены во Владимирской области на 21 вид (из 24-х) социально-значимых товаров ниже, чем средние цены по ЦФО. Выше цена только на масло подсолнечное (на 5,6%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (на 5,6%) и баранину (на 0,1%).

Анализ изменения средних потребительских цен на социально значимые товары первой необходимости в 2019 году показывает, что за период с 09.01.2019 по 09.01.2020 средние потребительские цены во Владимирской области выросли на 15 видов товаров.

Наибольший рост цен наблюдается на крупу гречневую-ядрицу (на 48,7%), баранину (на 18,6%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (на 16,9%), рыбу мороженую неразделанную (на 13,2%) и масло сливочное (на 12,0%).

На муку пшеничную, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, вермишель, рис шлифованный, пшено, чай черный байховый,

говядину, яблоки, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, соль поваренную пищевую рост цен составил от 2,2 до 9,5%.

На 9 видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости средние потребительские цены за указанный период снизились. Наибольшее снижение цен наблюдается на капусту белокочанную свежую (на 40,2%), сахар-песок (на 38,5%), картофель (на 19,1%), морковь (на 17,5%), лук репчатый (на 17,1%), свинину (на 14,6%). На яйца куриные, куры охлажденные и мороженые, масло подсолнечное цены снизились в интервале от 8,6 до 1,4%.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области вошли следующие рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
5. Рынок медицинских услуг.
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
7. Рынок социальных услуг.
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Владимирской области.

18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

21. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства).

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

24. Рынок племенного животноводства.

25. Рынок семеноводства.

26. Рынок переработки водных биоресурсов.

27. Рынок товарной аквакультуры.

28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

29. Рынок нефтепродуктов

30. Рынок легкой промышленности.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

32. Рынок производства кирпича.

33. Рынок производства бетона.

Перечень рынков и ключевые показатели развития конкуренции были утверждены распоряжением администрации Владимирской области 27.11.2019 № 835-Р.

2.5. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.

Уполномоченным органом совместно с профильными органами исполнительной власти области и структурными подразделениями администрации области разработан План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции во Владимирской области.

«Дорожная карта» включает в себя системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе и мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из 33 товарных рынков.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции во Владимирской области утвержден распоряжением Губернатора

Владимирской области от 28.03.2019 № 42-рг. Распоряжением Губернатора области от 16.09.2019 № 132-рг в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции во Владимирской области внесены изменения.(Приложение 5).

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области». Доклад будет размещен на сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» по адресу <https://drpt.avo.ru/razvitie-konkurencii>, а также на инвестиционном портале Владимирской области в разделе «Развитие конкуренции» по адресу <https://investvladimir.ru/pages/78>. Доклад будет рассмотрен на заседании рабочей группа по содействию развитию конкуренции во Владимирской области. Протокол заседания будет приложен к докладу.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей).

Указом Губернатора области от 23.01.2015 № 5 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области, утверждено положение о его деятельности.

Состав Совета утвержден Распоряжением Губернатора области от 04.02.2019 № 16-рг «Об утверждении состава межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области». В соответствии с разделом IV Положения о Совете кандидатуры, предлагаемые к утверждению в качестве членов Совета, вносятся на рассмотрение Губернатора области Общественной палатой области, количественный состав членов Совета формируется с учетом требований, установленных пунктом 15 Положения.

В марте 2019 года состоялось заседание, на котором был выбран новый состав и определены основные направления деятельности Совета.

Одним из направлений деятельности Совета является осуществление общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий и тарифного регулирования данных субъектов.

Вопрос планирования и реализации инвестиционных программ в значительной степени влияет на размер тарифов на услуги и качество их предоставления регулируемыми организациями.

В соответствии с обращением департамента жилищно-коммунального хозяйства администрации Владимирской области Совету было предложено, в рамках своей деятельности, рассмотреть 18 проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере передачи электрической энергии.

Следует отметить работу Совета по взаимодействию с общественными экспертными советами при органах исполнительной власти Владимирской области, а также с федеральными структурами.

Например, в 2019 году уполномоченным по защите прав предпринимателей во Владимирской области Третьяковым Д. Н. в Совет была направлена жалоба от ООО «Забота» по вопросу высокого тарифа на тепловую энергию в селе Сима Юрьев-Польского района Владимирской области.

По обращению Совета департаментом цен и тарифов было представлено экспертное заключение и калькуляция расходов в отношении данной территории. По результатам анализа документов основным фактором, определяющим высокую стоимость тепловой энергии в селе Сима Юрьев-Польского района, является низкая величина полезного отпуска. Соответственно - высокая удельная стоимость 1 Гкал. Основная причина – большие общехозяйственные и общепроизводственные расходы на содержание котельных.

Для снижения тарифа в селе Сима, было рекомендовано провести техническое обследование и актуализацию схемы теплоснабжения поселения, в рамках которой рассмотреть проект по переводу потребителей на индивидуальные источники теплоснабжения. Информация была доведена через Уполномоченного заявителю и принята им.

Информация о деятельности Совета размещена на официальном сайте департамента цен и тарифов администрации области <https://dtek.avо.ru> в разделе сайта «Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Владимирской области».

Анализ эффективности реализации инвестиционных проектов и программ в сферах деятельности субъектов естественных монополий в 2019 году рассматривался на Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Владимирской области, в частности, на заседании, проводимом 20 марта 2019 года.

Существенные замечания к инвестиционным проектам и программам со стороны Межотраслевого совета отсутствуют.

При этом, следует отметить, что в 2019 году по поручению врио заместителя Губернатора области А.А. Байера департаментом цен и тарифов администрации области совместно с департаментом жилищно-коммунального хозяйства администрации области в рамках предусмотренной действующим законодательством процедуры согласования проектов инвестиционных программ, реализуемых в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, разработан и внедрён обновлённый паспорт инвестиционной программы, который более чётко структурирует зоны ответственности структур, участвующих в процессе согласования и утверждения инвестиционной программы, и повышает прозрачность целей и задач реализации инвестиционных мероприятий

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

В целях внедрения и применения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Владимирской области разработан и принят «Стандарт проведения публичного технологического и ценового аудита, общие положения, подходы и требования», в соответствии с которым в 2019 году осуществлялось рассмотрение Межотраслевым советом результатов технологического и ценового аудита.

Технологический и ценовой аудит проведен Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Владимирской области в отношении 18 инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере передачи электрической энергии. Для сравнения, в 2018 году было рассмотрено 10 инвестиционных программ.

Основные замечания к проектам инвестиционных программ:

1) Проекты инвестиционных программ разработаны с отступлением от требований нормативных правовых документов в сфере энергетики:

- наименования инвестиционных проектов не содержат информацию, характеризующую функционирование создаваемых и изменяемых объектов после выполнения инвестиционных проектов (п. 9 Приказа Минэнерго России №380);

- формы раскрытия сетевыми организациями информации о проектах инвестиционных программ заполнены с отступлением от правил, определенных Приказом Минэнерго России №380;

- отсутствуют паспорта инвестиционных проектов, предусмотренных проектами инвестиционных программ (п. 13 Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики).

2) Отсутствуют материалы, обосновывающие стоимость инвестиционных проектов и необходимость их реализации:

- в обосновывающих документах к проекту инвестиционной программы не представлены материалы, обосновывающие стоимость инвестиционных проектов (нарушение п. 13 Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики);

- отсутствует финансовый план субъекта электроэнергетики на период реализации инвестиционной программы, заполненный в соответствии с требованиями приказа Минэнерго № 310.

3) Отсутствует оценка инвестиционных затрат по укрупненным нормативам цены строительства объектов электроэнергетики.

4) Отсутствуют отчеты о реализации инвестиционных программ за предыдущие периоды, в результате чего невозможно проанализировать эффективность инвестиционной деятельности организаций.

Заявителям инвестиционных программ было рекомендовано доработать данные программы с учетом замечаний рабочей группы Совета и провести технологический и ценовой аудит для оценки обоснованности применения технологических и стоимостных решений мероприятий.

Проекты инвестиционных программ были доработаны, в отношении них был проведен технологический и ценовой аудит, а также проекты были рассмотрены членами Совета на шести заседаниях рабочей группы в форме заочного голосования.

2.7.3. Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий.

Предприятия, имеющие признаки субъектов естественных монополий ведут свою деятельность на территории Владимирской области в следующих отраслях: теплоснабжение, горячее, холодное водоснабжение и водоотведение, электроэнергетика, перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении.

2.8. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

На официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области, являющегося

уполномоченным органом в сфере развития конкуренции во Владимирской области, создан и функционирует раздел, посвященный развитию конкуренции (<http://drpt.avo.ru/razvitie-konkurencii>). В данном разделе размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции.

В области создан и функционирует Портал раскрытия информации (<http://dct33.ru/portal/>), на котором размещаются информационные материалы по раскрытию информации и тарифному регулированию в таких сферах как: теплоснабжение, горячее и холодное водоснабжение, водоотведение и др.

Раздел 3 Сведения о результате, достигнутом при внедрении Стандарта

Деятельность администрации Владимирской области с 2009 года строится на основе Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года. Основным аспектом в развитии области – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Обеспечение развития конкурентной рыночной среды в экономике Владимирской области является ключевой предпосылкой формирования стимулов к инновациям и росту эффективности на основе снижения барьеров входа на рынки, демополизации экономики, обеспечения равных условий конкуренции.

Ниже приведены результаты реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Рынок племенного животноводства:

Доля объема реализованных на рынке товаров организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, составляет 100%. В расчет ключевого показателя развития рынка племенного животноводства не включено ГБУ ВО ГЗК им. В.И. Фомина ввиду того, что организацией не осуществляется реализация товаров в натуральном выражении.

Реализация мероприятий государственной поддержки племенного животноводства осуществляется в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области, утвержденная постановлением Губернатора Владимирской области от 25.09.2019 № 1065, на основании данной программы департаментом сельского хозяйства и продовольствия администрации Владимирской области (далее ДСХП) осуществляется поддержка сельхозтоваропроизводителей области. Субсидии предоставляются сельхозтоваропроизводителям области на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных, на

приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных, на приобретение племенного биоматериала.

С целью содействия в реализации племенной продукции (материала) ДСХП в 2019 году разработан и вступил в действие административный регламент исполнения ДСХП государственной услуги по осуществлению функции проведения экспертизы и выдаче племенных свидетельств на племенную продукцию (материал) на территории Владимирской области, утвержденный постановлением департамента сельского хозяйства и продовольствия администрации Владимирской области от 21.11.2019 № 48, который устанавливает порядок предоставления государственной услуги по выдаче племенных сертификатов (свидетельств) на племенную продукцию (материал.)

Для популяризации отрасли племенного животноводства, обмена передовым опытом и рекламы племенных животных ежегодно в регионе проводится областная выставка племенных животных «Владимирские Зори», где выставляются лучшие животные из племенных хозяйств области.

Рынок семеноводства:

Доля объема реализованных на рынке товаров организациями частной формы собственности составляет 100%.

Семеноводческие хозяйства производят элитные семена и семена высоких репродукций. Объемы производства элитных семян зерновых культур полностью удовлетворяют потребности хозяйств в качественном семенном материале.

В целях содействия развития отрасли семеноводства на территории Владимирской области в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области, утвержденной постановлением Губернатора Владимирской области от 25.09.2019 № 1065, ежегодно из областного и федерального бюджета предоставляются субсидии на развитие производства семенного картофеля, на развитие элитного семеноводства, на возделывание элитных посевов сельскохозяйственных культур, на проведение агротехнологических и агрохимических мероприятий на сортоиспытательных участках, проведение комплекса агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также на повышение плодородия и качества почв, на известкование кислых почв.

Рынок товарной аквакультуры:

Доля объема реализованных на рынке товаров организациями частной формы собственности составляет 100%.

В настоящее время у сельскохозяйственных товаропроизводителей Владимирской области наблюдается интерес к производству товарной рыбы. В целях ускоренного развития данного направления рыбоводным хозяйствам

предоставляется государственная поддержка. Наиболее востребованным видом поддержки является предоставление субсидии за счет средств областного бюджета на возмещение части затрат на производство товарной аквакультуры и рыбопосадочного материала. В 2018 году объем финансирования из областного бюджета составил 6,0 млн. рублей (в 2017 году – 6,184 млн. рублей). В 2019 году объемы господдержки из областного бюджета на указанные цели увеличены до 8,0 млн. рублей. Государственная поддержка предприятий аквакультуры осуществляется в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области, утвержденная постановлением Губернатора Владимирской области от 25.09.2019 № 1065.

Реализация мероприятий по развитию конкуренции рынков племенного животноводства и семеноводства способствует развитию сельскохозяйственных товаропроизводителей, рынка переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры – расширению географии реализации рыбной продукции.

Рынок благоустройства городской среды

В области в 2019 году реализовался федеральный проект «Формирование комфортной городской среды». В рамках реализации проекта в 2019 г. благоустроено 151 дворовых территорий в 28 муниципальных образованиях и 85 общественных территорий в 61 муниципальном образовании. Объем финансирования мероприятий составил 612,9 млн.руб, в т.ч. 514,5 млн.руб - средства федерального бюджета, 10,5 млн.руб. - средства областного бюджета, 65,1 млн.руб. - средства местного бюджета.

Рынок медицинских услуг

В 2018 году в реестр медицинских организаций для осуществления деятельности в сфере обязательного медицинского страхования было включено 40 медицинских организаций частной системы здравоохранения, в 2019 - 44, на 2020 год – 46.

Общественным советом по вопросам здравоохранения при департаменте здравоохранения администрации Владимирской области утвержден Перечень медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, в отношении которых проведена независимая оценка качества условий оказания услуг медицинскими организациями (32 процента учреждений, участвующих в независимой оценке). Охват учреждений здравоохранения, участвующих в независимой системе оценки качества медицинских организаций в 2019 году составил 100 процентов.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

В соответствии с законодательством о недрах, сведения о добыче полезных ископаемых за 2019 год недропользователи обязаны направить в департамент природопользования не позднее 05.02.2020 г. По состоянию на 01.02.2020 г. сведения представлены по 87 участкам недр (74% от предоставленных по лицензиям). Объем добычи полезных ископаемых хозяйствующими субъектами частного сектора составил 10782 тыс.м³, общий объем добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка — 11700 тыс.м³. Фактическое значение Показателя в отчетном периоде за 2019 год составляет 92%, при целевом значении Показателя, установленном в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ за 2019 год - 88%.

Данный Показатель может быть уточнен после предоставления всеми недропользователями форм отчетности.

Превышение показателя на 4% связано с увеличением объемов добычи полезных ископаемых хозяйствующими субъектами частного сектора в результате активизации отрасли строительства в области.

В результате внедрения Стандарта, проведен мониторинг объемов добычи организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения к общему объему добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка.

Рынок социальных услуг.

В целях достижения установленных значений целевого показателя конкуренции на социально значимом рынке социальных услуг издан и реализуется приказ ДСЗН от 19.12.2018 № 506. В приказе учтены все основные положения и рекомендации Стандарта развития конкуренции, а также методических и иных руководящих материалов ФАС России.

Следствием работы являются результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды (участниками опросов отмечается отсутствие административных барьеров), а также отсутствие жалоб и обращений субъектов предпринимательской деятельности.

На поддержку негосударственных поставщиков социальных услуг (возмещение расходов), включая социально ориентированные некоммерческие организации, в 2019 году направлено из областного бюджета 65,9 млн.руб. (в 2018 году — 56,2 млн.руб.).

В результате выполнения мероприятий «дорожной карты», установленное значение ключевого показателя конкуренции на рынке социальных услуг - доля организаций социального обслуживания, основанных на иных (кроме

государственной и муниципальной) формах собственности, в общем числе таких организаций не ниже 11,2 % - достигнуто.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Мероприятия, направленные на улучшение качества отдыха детей и подростков области, реализуются в рамках Государственной программы Владимирской области «Развитие образования», утвержденной постановлением администрации области от 31.01.2019 № 48.

В рамках программы в 2019 году объем средств областного бюджета на выполнение полномочий региона по организации отдыха детей и подростков составил 454,5 млн. рублей (2018 год – 441,52 млн. рублей).

Выделенные средства позволили создать необходимые условия для организации отдыха детей на базе 25 загородных оздоровительных лагерей, 359 лагерей дневного пребывания, 2 палаточных лагерей, 10 лагерей труда и отдыха.

Все организации включены в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, который размещен на сайте органа исполнительной власти области, осуществляющего организацию и обеспечение отдыха и оздоровления детей (за исключением организации отдыха детей в каникулярное время) - департамента образования администрации области <https://департамент.образование33.рф/deyatelnost/260/>.

В оздоровительную кампанию 2019 года охвачено разными формами отдыха более 124 тысяч детей, из них в организациях отдыха детей и их оздоровления – 89332 ребенка, в том числе в загородных лагерях – 18620, в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием – 64368, в лагерях труда и отдыха – 170, в палаточных лагерях – 454, в санаторно-оздоровительных организациях – 5739.

С целью стимулирования коллективов загородных оздоровительных лагерей к применению современных методов работы, расширению спектра и повышению качества предоставляемых услуг в 2019 году продолжено проведение областного смотра-конкурса на звание «Лучший загородный оздоровительный лагерь», по итогам которого предусмотрены денежные гранты в размере 1,0 млн. рублей трем лучшим стационарным загородным оздоровительным лагерям области. На конкурс было подано 7 заявок от загородных лагерей.

По итогам заседания областной конкурсной комиссии одним из трех победителей областного смотра-конкурса на звание «Лучший оздоровительный лагерь» был признан загородный оздоровительный лагерь «Искатель» Первичной профсоюзной организации ОАО «Ковровский электромеханический завод» Всероссийского профсоюза работников оборонной промышленности.

Администрация области в 2019 г. обеспечила государственную поддержку прав детей на полноценный отдых и оздоровление путем выделения

дополнительных средств из областного бюджета, направленных на выполнение полномочий области по обеспечению указанных мероприятий, в том числе:

- на организацию круглогодичного отдыха детей в санаторно-оздоровительных организациях, включая частичную оплату проезда к местам отдыха и обратно (объем средств увеличен с 121,5 млн. рублей до 127,6 млн. рублей.);

- на организацию областных профильных смен «Данко», «Искатель», «Юнармия», «В ритме РДШ», «Зимний «Искатель») средства областного бюджета увеличены до 8,9 млн. рублей;

- на организацию отдыха детей, находящихся в трудной жизненной ситуации – до 191,5 млн. рублей.

Традиционно предусмотрена субсидия местным бюджетам на софинансирование полномочий муниципальных образований по оздоровлению детей, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, в каникулярное время в сумме 71,06 млн. рублей.

Во исполнение пункта 30 Стандарта осуществляются следующие системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции во Владимирской области.

В целях ограничения влияния организаций с государственным участием Владимирской области на условия формирования рыночных отношений предусмотрено снижение числа организаций с государственным участием Владимирской области в результате продажи акций (долей) хозяйственных обществ распоряжением администрации области от 25.12.2017 № 815-р утверждена Программа (прогнозный план) приватизации государственного имущества Владимирской области на 2018-2020 годы (далее – Программа приватизации). В 2019 году распоряжениями администрации Владимирской области от 23.01.2019 № 37-р, от 12.08.2019 № 669-р в Программу приватизации внесены изменения.

В целях обеспечения равных условий доступа к информации о государственном имуществе Владимирской области Департаментом имущественных и земельных отношений администрации области ежеквартально осуществляется опубликование и актуализация на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.dio.avo.ru) информации об объектах, находящихся в государственной собственности Владимирской области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц.

В целях обеспечения равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Владимирской области осуществляется размещение в открытом доступе (на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Департамента муниципальных и земельных отношений администрации области (www.dio.avo.ru)) информации о реализации государственного имущества Владимирской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Владимирской области.

С 2015 года Владимирская область участвует в системе национальных соревнований для рабочих кадров «Молодые профессионалы» (WorldSkills Россия).

На базе ГАОУ ДПО ВО «Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой» функционирует Региональный координационный центр.

Во Владимирской области созданы и функционируют 5 специализированных центров компетенций, аккредитованных Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» по компетенциям: «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Сварочные технологии», «Токарные работы на станках с ЧПУ», «Фрезерные работы на станках с ЧПУ», «Дошкольное воспитание». Данные центры подтвердили свое соответствие всем критериям статуса региональных центров компетенций: учебные места обеспечены оборудованием по международным требованиям WorldSkills, в программу обучения студентов включены соответствующие стандартам модули. На базе данных центров проводятся региональные чемпионаты и организована работа по аттестации обучающихся с использованием механизма демонстрационного экзамена.

В итоге системой национальных соревнований для рабочих кадров «Молодые профессионалы» (WorldSkills Россия) в регионе охвачено более 43 тыс. человек.

С 26 по 27 сентября 2019 года во Владимирской области состоялся Третий региональный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс». Девиз мероприятия: «Россия – страна равных возможностей».

Соревнования проходили по категориям: школьники, студенты и специалисты с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. В чемпионате приняли участие 73 конкурсанта, в том числе 11 специалистов, 50 студентов, 12 школьников и 62 эксперта.

Конкурсанты соревновались по 11 компетенциям: «Малярное дело», «Поварское дело», «Бисероплетение», «Инженерный дизайн (CAD) САПР», «Экономика и бухгалтерский учет», «Торговля», «Ремонт и обслуживание

автомобилей», «Электромонтаж», «Сетевое и системное администрирование», «Швея», «Дошкольное воспитание». По компетенциям «Швея», «Дошкольное воспитание» соревнования прошли впервые.

По итогам проведения регионального чемпионата победители и призеры награждены медалями, дипломами и призами от администрации Владимирской области, подарками от партнеров чемпионата.

С 18 по 22 ноября 2019 года в Москве состоялся V Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», в котором приняла участие команда Владимирской области в составе 33 человек, из них 14 участников, которые завоевали 2 медали:

- 1 место по компетенции «Инженерный дизайн (CAD) САПР категория «специалисты» занял Ермалюк Артем;

- 3 место по компетенции «Электромонтаж» занял Марконин Андрей студент ГБПОУ ВО «Гусевский стекольный колледж».

Из участников чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» 2019 года по состоянию на 01 января 2020 г. 71 чел. являются занятыми, в т.ч. 11 чел. являются трудоустроенными, 60 чел. продолжают обучение. Из числа нетрудоустроенных участников 2 чел. состоят на учете в службе занятости.

На сайте государственной жилищной инспекции <https://gji.avо.ru/> организована горячая линия по вопросам ЖКХ с указанием телефонов аварийных служб всех управляющих организаций области с целью осуществления оперативного взаимодействия по решению возникающих вопросов.

Электронная форма обратной связи с возможностью прикрепления файлов фото- и видео съемки позволяет оперативно разместить обращение в государственной системе жилищно-коммунального хозяйства, а также направить в инспекцию по электронной почте.

Результатом реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» является обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства области, обеспечение информирования граждан, органов государственной и муниципальной власти, общественных организаций, что обеспечивает высокую конкуренцию между частными компаниями, осуществляющими управление МКД.

В рамках оказания поддержки инвесторам, реализующим инвестиционные проекты, а также стимулирования создания на территории области новых передовых производств осуществляется экспертное и организационное сопровождение инвестиционных проектов в сфере курируемых отраслей промышленности.

Так, в 2015 году администрацией Владимирской области совместно с администрацией округа Муром подписан протокол об условиях осуществления инвестиций ЗАО «Муром» в строительство завода по производству древесных плит, соответствующего европейским стандартам. В 2018 году начато строительство высокотехнологичного современного предприятия по производству ДСП и ЛДСП с использованием технологии мирового лидера — немецкой компании Siempelkamp. Сроки реализации проекта – 2018-2020 годы, вывод производства на проектную мощность планируется во 2 полугодии 2020 года.

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

1. Распоряжение администрации Владимирской области от 09.10.2015 № 560-Р «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции во Владимирской области».

Распоряжение администрации Владимирской области от 08.11.2019 № 944-Р «О внесении изменений в распоряжение администрации области от 09.10.2015 № 560-р».

2. Перечень органов исполнительной власти области и должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

3. Состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции во Владимирской области

4. Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия Владимирской области или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов.

5. Распоряжение Губернатора Владимирской области от 28.03.2019 № 42-рг. Распоряжение Губернатора Владимирской области от 6.09.2019 № 132-рг.

6. Указ Губернатора Владимирской области от 23.01.2015 № 5 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области» (вместе с «Положением о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области» (ред. от 29.01.2016).

7. Копия заключенного соглашения между департаментом развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области и администрацией муниципального образования Юрьев-Польский район о внедрении Стандарта развития конкуренции во Владимирской области.